

Spotřebitelské fórum, z. ú. si Vás dovoluje pozvat na kulatý stůl

Spotřebitelské fórum 2016: „Český spotřebitel v digitální a sdílené ekonomice“

Pod záštitou státního tajemníka pro evropské záležitosti a koordinátora digitální agendy Tomáše Prouzy.

Kdy: 4. listopadu 2016, 9:00-14.00

Místo: Praha, Černá Labuť Event Gallery, Na Poříčí 25, Praha 1

Jako jeden z hlavních důvodů pro zavádění regulací bývá zmiňován zájem spotřebitelů. Zohledňuje však takový postup skutečný zájem spotřebitelů? Na jaké problémy a překážky při využívání digitálních a sdílených služeb narážejí jejich samotní uživatelé? Jakou zkušenost mají se samoregulačními mechanismy a co by chtěli změnit? Mají dostatek informací, rozumí pravidlům a zdá se jim prostředí přehledné? Co čekají v tomto ohledu od veřejné sféry a politické reprezentace?

Cílem kulatého stolu je podpořit hlas českých spotřebitelů a organizací, které je zastupují. Společně se zástupci státní správy, samosprávy a podnikatelského prostředí chceme přispět k definici role státu a jeho regulačních zásahů v oblasti sdílené a digitální ekonomiky.

V úvodní části vystoupí hosté, kteří představí relevantní příklady úspěšné praxe ze zahraničí. V následujících panelových diskusích pak bude prostor detailně prodiskutovat postoje a potřeby českých spotřebitelů. Demonstrovat je budeme na příkladech projektů, na nichž se členové Spotřebitelského fóra již podílejí – první z nich se věnuje kvalitě v osobní přepravě, další pak online nákupům, crowdfundingu či komunikaci mezi spotřebiteli a bankami. Pozornost bude věnována také tomu, zda a jak se má stát přízpůsobit spotřebiteli navyklému stále častěji využívat elektronickou komunikaci, včetně například plateb správních poplatků.

PROGRAM:

moderátor: **Petr Jonák**, člen představenstva, Svaz průmyslu a dopravy ČR

- 8:30 – 9:00 *Registrace*
- 9:00 *Přivítání*
Kryštof Kruliš, předseda správní rady, Spotřebitelské fórum
- 9:15 – 10:15 *Spotřebitelská politika v digitální éře*
Antonio Longo, ředitel Consumers' Forum Itálie a předseda iniciativy Digital Agenda for Europe při Evropském hospodářském a sociálním výboru (EESC)
Lucie Šestáková, zástupkyně státního tajemníka pro evropské záležitosti ČR
Vladimír Bártl, náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR
Dita Charanzová, poslankyně Evropského parlamentu
Aleš Rod, ředitel pro výzkum, Centrum ekonomických a tržních analýz
- 10:15 - 10:30 *Coffee break*
- 10:30 - 11:30 *Panel 1: Český spotřebitel v dopravě*
Kamil Rudolecký, náměstek ministra dopravy ČR
Kryštof Kruliš, předseda správní rady, Spotřebitelské fórum
Tomáš Palla, vedoucí osobní poradny v Praze, Sdružení obrany spotřebitelů
Petr Tejkl, Svaz cestujících ve veřejné dopravě
Jakub Jeřábek, vedoucí odboru dopravy a silničního hospodářství Ústeckého kraje
Barbora Poláchová, Marketing Manager, Uber
Barbora Mičková, Chief Institutional Affairs Officer, LEO Express
Pavel Prouza, Generální manažer pro ČR a SR, BlaBlaCar
- 11.40 - 12:40 *Panel 2: Finanční služby v digitální ekonomice*
Lenka Dupáková, náměstkyně ministra financí ČR
Aleš Rod, ředitel pro výzkum, Centrum ekonomických a tržních analýz
Libor Dupal, ředitel Sdružení českých spotřebitelů
Ladislav Kročák, ředitel sekce dohledu II, Česká národní banka
Lenka Mužíčková, ředitelka, Next Generation
Miroslav Lukeš, generální ředitel ČR, SR a Rakousko, MasterCard
Michal Dyttert, Corporate Affairs Director, Provident Financial
Ondřej Gálik, Head of mobile banking, customer engagement and content marketing, Česká spořitelna
- 12:45 - 13:00 *Závěrečné slovo*
Marta Nováková, prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- 13:00 *Závěr a občerstvení*