



SROVNÁNÍ RŮZNÝCH FOREM TAXISLUŽEB A SMLUVNÍ PŘEPRAVY V PRAZE A V BRNĚ Z POHLEDU SPOTŘEBITELE



Spotřebitelské fórum, z. ú.

IČ: 05251079 • Sídlem: Nezamyslova 509/2, 128 00 Praha 2
• zapsán v rejstříku ústavů vedeného u Městského soudu v Praze sp. zn. U 462
<http://spotrebiteleskeforum.cz/>



Sdružení obrany spotřebitelů - Asociace, z.s.,

IČ: 228 32 793 • Sídlem: Mečová 5, 602 00, Brno
• zapsán u Krajského soudu v Brně sp. zn. L 14258
<http://www.asociace-sos.cz/>

Záměry předkládané srovnávací studie

V médiích se v nedávné době objevilo několik testů platform umožňujících individuální osobní přepravu. Šlo vždy jen o jednoduché testy, kdy se jeden novinář během dne projel na několika trasách a využíval k tomu vždy různé platformy. Výsledkem pak bývá popularizační reportáž o tom, jak testování probíhalo a představení základních výsledků.¹ Problémem těchto „testů“ však je, že neporovnávají jednotlivé služby na té samé trase v tu samou dobu. Spotřebitelské fórum, coby zapsaný ústav usilující o kvalifikované a informované rozhodování spotřebitelů se rozhodl, ve spolupráci se Sdružením obrany spotřebitelů – Asociace, z.s., provést srovnávací studii, která by skutečně porovnávala jednotlivé služby dostupné v Praze a v Brně.

Studie podrobila testu služby umožňující individuální osobní přepravu v Praze a Brně. Mezi testované služby byly zařazeny vybrané klasické společnosti provozující taxislužbu, internetové platformy sloužící jako online dispečink pro zprostředkování poptávky jednotlivým provozovatelům taxislužby i platformy zajišťující smluvní přepravu. Takto široké hledisko odpovídá zaměření studie, kterým je pohled na poskytované služby z pozice spotřebitele, který se chce dostat z jednoho místa na jiné. Předmětem zájmu tedy byly

takové faktory zkoumaných služeb, jako jsou rychlost přistavení vozidla, rychlost dojezdu, přesnost dopředu avizovaných odhadů ceny, vystavení účtenky a výše konečné ceny.

Hlavním přínosem předkládané studie je srovnání služeb na stejných trasách ve stejnou chvíli (služby byly objednány v jeden moment se stejným výchozím a cílovým místem), což umožnilo porovnat dobu přistavení vozu, čas jízdy i výslednou cenu při stejných podmínkách stupně dopravy pro všechny testované služby.

Mezi testované služby byly v Praze zařazeny všechny platformy umožňující online objednávky taxi (Liftago, Taxify, Hopin), služba smluvní přepravy Uber POP a taxislužba Modrý Anděl, objednávaná přes telefonický dispečink. Na všech trasách v Praze se zároveň uskutečnila i doprovodná jízda, která využila buď taxi z oficiálního stanoviště taxi, a pokud v daném místě nebylo stanoviště s dostupným taxi, službu „levné AAA“ od největší taxislužby AAA taxi přes telefonický dispečink. V Brně byly zvoleny tři z největších taxislužeb na území města Brna, tedy Top 1 taxi, Taxi Impuls a City taxi, a zároveň vždy i taxi objednané přes platformu umožňující online objednávky taxi Liftago.

¹ Mezi zmiňované reportáže lze zařadit například články na Měšec.cz <http://www.mesec.cz/clanky/taxi-v-praze-test-liftago-hopin-taxify-uber/> [přístup z 10/10/2016] nebo Idnes.cz http://finance.idnes.cz/test-vyzkousemi-jsme-taxikare-sidili-skoro-vsichni-fya-podnikani.aspx?c=A160330_121937_podnikani_kho [přístup z 10/10/2016].

CELKOVÁ DÉLKA VŠECH 4 TRAS V PRAZE (DLE MAPY.CZ): 18,6 km CELKEM UJETO V RÁMCI TESTŮ V PRAZE SE 6 SLUŽBAMI: 111,6 km

Název služby v Praze	Celkový čas (v min)	Celková cena (v Kč)	Počet stupňů snížené známky	Rozdíl oproti avizované ceně celkem (v Kč)	Slovní hodnocení	Celkové skóre (max. 800)
Uber POP	88	491	2	0	Výhody: S jistotou cenově nejvýhodnější služba a zároveň i nejrychlejší. Zcela bezchybný odhad avizované ceny. Nevýhody: Občas drobné nedostatky v kvalitě.	766/800
Modrý Anděl	101	709	0	+79	Výhody: Služba zcela bez závad z hlediska kvality vozu či chování řidiče. Spolehlivost v dobrém čase. Nevýhody: Celkově dražší služba a nepřesný odhad ceny dopředu s velkým podhodnocením odhadu na jedné trase.	606/800
Hopin	124	587	2	+28	Výhody: Služba s přívětivou cenou. Nevýhody: Častěji se čeká delší dobu na přistavení vozu. Občas drobné nedostatky v kvalitě.	604/800
Liftago	100	783	0	+87	Výhody: Služba zcela bez závad z hlediska kvality vozu či chování řidiče. Řidič reagoval zasláním sms i na ztracené věci. Až na trasu z okrajovější části Prahy i výborná doba přistavení vozu. Spolehlivost v dobrém čase. Nevýhody: Celkově dražší služba a v Praze nevyzpytatelný odhad ceny dopředu.	596/800
Taxify	110	596	6	+5	Výhody: Služba s přívětivou cenou, zároveň velmi přesný odhad ceny dopředu. Nevýhody: Častěji se déle čeká na přistavení vozu; kvalita vozu bývá o něco nižší a chování řidiče o něco horší než u konkurence.	591/800
doprovodné jízdy (levné AAA taxi, pokud nebylo dostupné taxi ze stanoviště) 2 jízdy	65	274	0	+ 30	Výhody: Služba zcela bez závad z hlediska kvality vozu či chování řidiče. Příznivá cena (vyrovnaná s levnějšími platformami až na Uber). Nevýhody: Dlouhé čekací doby na přistavení vozu. Odhady ceny dopředu jsou pouze orientační a výsledná cena je vyšší.	284/400
doprovodné jízdy (oficiální stanoviště) 2 jízdy	33 (bez čekání)	452	4	+ 2 při dohodě předem/ +54 podle taxametru	Výhody: Není nutné čekat na přistavení vozu. Při požadavku na sdělení odhadu ceny jízdy dopředu byl řidič ochotný slevit z konečné ceny, pokud byla vyšší. Nevýhody: Vyšší cena. V jednom případě nebyla vystavena účtenka s odůvodněním, že došel papír v taxametru.	277/400

SHRNUTÍ: V Praze lze nejpříznivějších cen dosáhnout se službou Uber POP. Příznivých cen lze dosáhnout i s platformami agregujícími online nabídku taxi. S platformami Hopin a Taxify jsme dosahovali poměrně zajímavých cen, i když vždy vyšších než s Uber POP. Nevýhodou Hopin a Taxify byla ve většině případů delší doba čekání na příjezd vozidla. Platforma Liftago byla v našich testech nejdražší. Zato jsme u ní, stejně jako u testované služby Modrý Anděl, neshledali ani drobnější výtky z hlediska kvality a obě služby se řadily i k celkově rychlejším službám, i když i zde

byly s předstihem předstíženy službou Uber POP. Výhodná varianta, na úrovni platform Hopin a Taxify, i když dražší než Uber POP, je i objednávka tzv. „levné AAA“ od největší taxislužby v Praze AAA taxi. Nevýhodou však na našich trasách bylo delší čekání na přistavení vozidla. V případě dostupnosti taxi na stanovišti je toto stále nejlepší varianta pro cestujícího požadujícího nejrychlejší dopravu na místo určení. Nevýhodou však je vyšší cena a v jednom případě i odmítnutí vydat účtenku o zaplacené ceně s odůvodněním, že došel papír v taxametru.

CELKOVÁ DÉLKA VŠECH TRAS V BRNĚ (DLE MAPY.CZ): 8,4 km CELKEM UJETO V RÁMCI TESTŮ V BRNĚ: 33,6 km

Název služby v Brně	Celkový čas (v min)	Celková cena (v Kč)	Počet stupňů snížené známky	Rozdíl oproti avizované ceně celkem (v Kč)	Slovní hodnocení	Celkové skóre (max. 400)
Liftago	38	339	1	-4	Výhody: Jistota a rychlost za příznivou cenu. Služba s nejméně zjištěnými závadami v Brně. Zde rovněž nejspolehlivější odhad avizované ceny. Nevýhody: V Brně bez slabších stránek.	381/400
Top 1 TAXI	38	358	2	+59	Výhody: Spolu s Liftagem nejrychlejší služba v Brně. Nevýhody: Nepřesný odhad ceny dopředu.	358/400
Taxi Impuls	43	330	2	+29	Výhody: Cenově nejvýhodnější služba v Brně. Nevýhody: Delší doba do příjezdu či na přivolání vozu na ulici. Méně přesný odhad avizovaných cen.	351/400
City TAXI	62	365	2	+9	Výhody: V Brně jeden z lepších systémů odhadu ceny dopředu. Nevýhody: Nejdelší doba do příjezdu vozu a nejvyšší cena.	284/400

SHRNUTÍ: V Brně bylo z hlediska ceny pro spotřebitele nejvýhodnější Taxi Impuls a Liftago. Z hlediska rychlosti pak Liftago a Top 1 taxi. Pro online platformu agregující nabídku

taxi Liftago v Brně hovoří i nejméně zjištěných nedostatků z hlediska kvality služby a pro nejpresnější odhad dopředu avizovaných cen.

SROVNÁNÍ NEJLEPŠÍCH TESTOVANÝCH SLUŽEB V PRAZE A BRNĚ Z HLEDISKA NÁKLADŮ A RYCHLOSTI NA UJETÝ KILOMETR:

Přepočet času a ceny na ujetý kilometr ve srovnání nejlepších služeb v Praze a Brně	Praha	Brno
rozpočtení konečné ceny na jeden ujetý kilometr u nejlevnější služby	26,4 Kč	39,28 Kč
rozpočtení celkového času od objednání na jeden ujetý kilometr u nejrychlejší služby	4,73 min	4,52 min

V Praze se nám s nejlevnější službou Uber POP podařilo dosáhnout ceny 26,4 Kč na ujetý kilometr, což představuje pouze dvě třetiny ceny dosažené u nejlevnější služby Taxi Impuls v Brně (39,28 Kč na ujetý kilometr). Nejlevnější služba v Brně je v rámci tohoto přepočtu dražší, než většina testovaných platform zprostředkujících služby taxi v Praze či služba „levné AAA“ v Praze. Mírně levněji než nejlevnější služba v Brně pak vycházejí i služby klasické taxislužby v Praze Modrý Anděl,

která při přepočtu celkové ceny na ujeté kilometry dosáhla ceny 38,12 Kč. Ze srovnávacích jízd tak vyšly zkoumané služby v Praze levněji než v Brně.

Rychlost přepravy v Brně (i v dopravní špičce) je však stále vyšší než v Praze, když u nejrychlejších služeb Liftago a Top 1 Taxi jsme na jeden kilometr i s čekáním na přistavení vozu potřebovali pouze 4,52 min zatímco v Praze i nejrychlejší služba Uber POP dosáhla 4,73 min.

Závěry pro užívání testovaných služeb z hlediska spotřebitele:

- 1.** Ze všech jízd byla na vyžádání vydána účtenka či zasláno elektronické vyúčtování. Výjimkou bylo pouze vozidlo taxi (bez firemního označení), které bylo použito z oficiálního stanoviště „fair place“ v Praze, kde řidič nebyl po dojezdu schopen vystavit účtenku s odůvodněním, že došel papír v taxametru.
- 2.** Z hlediska kvality nebyly zjištěny zásadní nedostatky u žádné ze zkoumaných služeb. Řidiči většinou ochotně vyhověli požadavkům na změnu stanice autorádia, snížení či zvýšení teploty, či na dobytí mobilního telefonu. Z hlediska kvality vozů nebyl shledán žádný nevyhovujícím a jen výjimečně byly identifikovány mírné nedostatky např. v uklizenosti vozu.
- 3.** Nejlepší transparentnost odhadu cen nabízí v Praze služba Uber POP, u které jsme ani v jednom případě s konečnou cenou nevybočili z avizovaného cenového rozmezí. Dobré výsledky při odhadu avizované ceny v našem testu v Praze dosáhlo i Taxify a v Brně Liftago.
- 4.** Spotřebiteli orientovanému na cenu se vyplatí sledovat slevové akce, promokódy či zvláštní služby (např. nabídka „levné AAA“). Z hlediska ceny je v Praze nejvýhodnější Uber POP. Z cenového hlediska může být do jisté míry alternativou, i když časově náročnější, kombinování aplikací jednotlivých online platforem. V Brně vyšlo cestování nejlevněji s Taxi Impuls a platformou Liftago.
- 5.** Pro cestujícího orientovaného na rychlost dojezdu je v Praze nejzajímavější rovněž Uber POP, pokud nemá možnost přivolat si taxi ihned na ulici či na stanovišti. V Brně je nejrychlejší službou Liftago a Top 1 taxi.
- 6.** Zavádění online technologií a vznik nových platforem v sektoru taxislužby a smluvní přepravy se jeví být celkově prospěšné pro spotřebitele a to z hlediska všech zkoumaných faktorů, které jsou pro spotřebitele určující. Se závažným nedostatkem (odmítnutí vydat účtenku o dané jízdě) jsme se setkali jen v jednom případě a to u licencovaného řidiče taxislužby objednaného z oficiálního stanoviště „fair place“. V Praze dle výsledků testů vychází, coby pro spotřebitele nejvýhodnější, platforma smluvní přepravy Uber POP a v Brně platforma agregující služby taxi Liftago. Moderní technologie jako GPS měření trasy jízdy, elektronická fakturace, online nabídka služeb a systém hodnocení řidičů uživateli se, zdá se, dokáže zaručit daleko vyšší standard kvality a dobré ceny z pohledu spotřebitele než stávající regulační prostředí.

Metodologie srovnávacího testování

Na každou trasu byli vybráni testující pasažéři tak, aby pohlavím, věkem, oděvem a dalšími faktory byli v zásadě vzájemně zaměnitelní a byly tak co nejvíce omezeny faktory případných preferencí/diskriminací s ohledem na specifika jednotlivých testovacích pasažérů.

Testující pasažéři si před zahájením testu srovnali čas. Všichni měli dopředu již nainstalovanou aktuální aplikaci či uloženo číslo na dispečink taxislužby. V jednu chvíli byl dán pokyn, aby si testující pasažéři objednali dopravu u své platformy či společnosti taxislužby. Objednaná jízda se tak uskutečnila ve stejný čas, na stejné trase a při stejném stavu dopravy. Tato konstrukce srovnávacích jízd byla zvolena s cílem posílit porovnatelnost výsledků co do ceny, rychlosti přistavení vozidla i rychlosti dojezdu do cílové destinace.

Řidičům byla ze strany testujících pasažérů vždy zadána jen cílová destinace. Konkrétní volba cesty mezi výchozí a cílovou destinací byla ponechána na řidiči využívané dopravní služby a cestující pasažér do výběru nezasahoval. K případnému dotazu řidiče uvedl, že město příliš nezná a výběr cesty ponechává zcela na řidiči, aby do cíle dorazili co nejdříve.

V Brně jela každou trasu jiná skupina testujících pasažérů. V Praze byla skupina testujících pasažérů na všech trasách shodná, proměnily se však jednotlivé služby, aby subjektivní hodnocení konkrétního testujícího pasažéra bylo použito na více různých služeb.

V Praze byla na každé trase zároveň provedena i doprovodná jízda. Doprovodné jízdy se lišily strategií objednání vozu. Pokud byl k dispozici vůz taxi na oficiálním stanovišti „fair place“ (2 trasy) byl zvolen tento vůz a v ostatních případech (2 trasy) byla volána služba „levné AAA“ přes telefonický dispečink AAA taxi.

JAK BYLO VOZIDLO VYBRÁNO?

U dispečinků společností taxislužby byl při telefonické objednávce vznesen požadavek na pokud možno co nerychlejší přistavení vozu. Zároveň (pokud pro to daná služba nemá např. internetový kalkulátor ceny či výši odhadované ceny nezasílá v sms) byl vznesen dotaz na odhad ceny za předmětnou trasu.

Některé platformy dávají uživateli na výběr, kterého konkrétního řidiče si přivolá. Za účelem eliminace vlivu výběru si u takových aplikací testovací jezdci volili vždy (i) nejbližší dostupné vozidlo. V případě shodných vzdáleností byla dána přednost nejprve vozidlům s (ii) nejnižší cenou na km (pokud aplikace umožňuje rozdílné ceny, jako např. Liftago), případně v následující řadě byl výběr ze stejně vzdálených vozidel proveden na základě (iii) kvality vozu či výše hodnocení, např. dle počtu „hvězdiček“ v referencích. Testovací pasažéři však dostali instrukci, aby výběrem vozu, pokud to nebylo nutné např. z důvodů nemožnosti nalézt automobil v bezprostřední blízkosti, neztráceli příliš času. Výběr dle hodnocení stejně vzdálených vozů tak neměl zabrat déle než jednu minutu, aby se zbytečně neprodlužovala doba od zahájení přivolávání vozidla.

CO ZAJÍMÁ SPOTŘEBITELE: CO JSME TESTOVALI A PROČ?

Výběr testovaných aspektů se soustředil na prověření těch parametrů, které mají význam z hlediska spotřebitele. Vedle obecné úvahy a zkušeností s poradenstvím spotřebitelům byl výběr založen i na výsledcích nedávné studie společnosti TNS Aisa, která se na reprezentativním vzorku populace v Praze a Brně dotazovala mj. na to, co je pro uživatele služeb taxi a smluvní přepravy důležité a v jaké míře.² Z uvedeného vzešel následující okruh sledovaných parametrů.

Čas potřebný na přistavení vozidla. Rychlost přistavení vozidla od objednání je klíčovým faktorem, který zajímá zejména ty spěchající cestující, kteří neměli možnost naplánovat si

² FinExpert. Praha 4. října 2016. Dostupné na: <http://finexpert.e15.cz/tns-aisa-uber-je-nejpopularejsi-aplikace-pro-smluvni-prepravu-v-praze> [přístup z 10/10/2016].

cestu dopředu a rezervovat si přistavení vozu na konkrétní čas. Čas potřebný pro přistavení vozidla v případě takovýchto cestujících výrazně ovlivňuje i to, jak rychle se dostanou do své cílové destinace. Čas dojezdu může sice výrazně ovlivnit i samotná doba cesty, ta ale často záleží na konkrétním řidiči a dalších nahodilých faktorech odvozených od stavu dopravy a není proto tak výrazně závislá na volbě konkrétní služby (viz níže). Zároveň je však správné uvést, že v řadě případů není rychlost přistavení vozidla od objednání služby tím rozhodujícím. Ten, kdo má možnost objednat si odvoz s časovým předstihem, nebo ten, kdo je například na příjemné návštěvě u přátel, nemusí být tímto faktorem vůbec limitován a coby spotřebitel při výběru služby může zcela upřednostnit faktory ceny nebo kvality.

Transparentnost ceny. Minimálním standardem transparentnosti ceny je uvedení ceny nástupu (případně minimální ceny za jízdu), ceny za kilometr a ceny čekání za minutu. Běžný spotřebitel si však na trase, kterou s využitím taxislužby předtím ještě nejel, nedokáže výslednou cenu tak snadno spočítat. Existuje sice možnost nechat si např. na mapách na internetu vypočítat délku trasy v kilometrech, dopředu však nemá spotřebitel jistotu, že řidič pojedí právě uvedenou nejkratší trasou (někdy to vzhledem ke stavu dopravy v danou chvíli nemusí být ani nejvýhodnější). Dobu čekání je také obtížné dopředu odhadovat. To co dříve mohl řešit nejvýše dotaz na odhad konečné ceny před započítáním jízdy, případně dohoda na konkrétní částce s řidičem dopředu, umožňují aplikace některých platforem prostřednictvím svých cenových kalkulačů. Z hlediska spotřebitele je pak důležité, zda se s cenou (či cenovým rozmezím) může dopředu seznámit, a zda konečná částka, kterou za jízdu skutečně zaplatí, tomuto odhadu nakonec odpovídá. Možnost spotřebitelů spolehnout se na transparentní odhady a kalkulace cen výrazně přispívá k jejich kvalifikovanému rozhodování a v souhrnu je klíčem k opravdovému vyrovnání informační asymetrie mezi spotřebitelem a poskytovatelem služby. Jde navíc o prostředek jak umožnit skutečnou soutěž mezi poskytovateli služeb a spotřebitelům umožnit opravdu transparentní volbu

mezi faktory kvalita/cena bez jejich zkreslení.

Rychlost dojezdu do cílové destinace.

Rychlost dojezdu je velmi výrazně spojena se schopnostmi a zkušenostmi konkrétního řidiče a případně jím používanými navigačními technologiemi. Zejména ve velkých městech jako je Praha nebo Brno může volba konkrétní trasy a její přiměřenost k momentálnímu stavu dopravy podstatně ovlivnit rychlost dojezdu do cíle. Z hlediska spotřebitele tak jde o to, jak dlouhou cestou stráví, ale vzhledem k tzv. čekacím taxám i to, kolik za přepravu nakonec skutečně zaplatí.

Vedle uvedených parametrů studie zkoumá i dva subjektivní faktory, které se jeví pro spotřebitele důležité, a to i) čistota a případný zápach vozidla, a ii) vlídnost a ochota řidiče vyjít vstříc požadavkům cestujícího a upravit např. teplotu ve vozidle či poslech autorádia jeho požadavkům. V rámci uvedeného posledního parametru jsme penalizovali i řidiče (snížením známky na nejhorší možnou), pokud nebyl schopen vystavit účtenku o uskutečněné jízdě. Známky za subjektivní faktory jsme udělovali dle následujících kritérií:

Subjektivní faktor čistota (zápach) vozidla

- 1 - Vozidlo z hlediska čistoty a zápachu bez problému.
- 2 - Vozidlo s registrovatelným znečištěním nebo zápachem, aniž by to bylo ze strany běžného spotřebitele považováno za problém.
- 3 - Vozidlo s registrovatelným znečištěním i zápachem, aniž by to bylo ze strany běžného spotřebitele považováno za zásadnější problém.
- 4 - Vozidlo znečištěné a/nebo zapáchající do té míry, že to běžný spotřebitel registruje a vadí mu to.
- 5 - Vozidlo znečištěné a/nebo zapáchající do té míry, že to běžnému spotřebiteli vadí natolik, že cestu dokončí jen s přemáháním či ji z tohoto důvodu nedokončí vůbec.

Subjektivní faktor vlídnosti (ochoty) řidiče.

- 1 – Řidič reaguje na cestujícího vlídně a ochotně.
- 2 – Chování řidiče má nedostatky ve svém chování, aniž by to však bylo ze strany běžného spotřebitele považováno za problém.
- 3 – Chování řidiče má nedostatky ve svém chování, aniž by to však bylo ze strany běžného spotřebitele považováno za zásadnější problém.
- 4 – Chování řidiče má nedostatky do té míry, že to běžný spotřebitel registruje a vadí mu to.
- 5 – Chování řidiče má takové nedostatky, že to běžnému spotřebiteli vadí natolik, že cestu dokončí jen s přemáháním, či ji z tohoto důvodu nedokončí vůbec.

Testující pasažér za účelem posouzení chování řidiče vznese v průběhu jízdy nějaký dílčí požadavek, například na vypnutí/zapnutí klimatizace, ventilátoru, topení, apod.

JAK JSME VYPOČÍTÁVALI CELKOVÉ SKÓRE:

V rámci každé jízdy jsme nejrychlejší službě přidělili 100 bodů a dalším službám vždy poměrně méně v závislosti na tom, o kolik minut daná služba zaostávala za nejrychlejší dle vzorce: počet minut nejrychlejší služby \times 100 : počtem minut služby, které se skóre přiděluje. Obdobně jsme 100 bodů přidělili vždy i nejlevnější službě a dalším službám pak body dle vzorce: cena jízdy v Kč nejlevnější služby \times 100 : cena jízdy v Kč u služby, které se skóre přiděluje. Za každý stupeň snížení známky u subjektivních faktorů hodnocení jsme odečetli 5 bodů.

PŘÍLOHA Č. 1 (přehled o výsledcích na jednotlivých trasách):

Praha Trasa 1: roh Štěpánské a Václavského náměstí – Milady Horákové 688/8, Praha 7
Pátek večer – začátek objednávek 19:50; (dálka trasy 4,8 km dle mapy.cz)

Jméno služby	Taxify (Green prague)	Liftago	Hopin	Uber POP	Modrý Anděl	taxi ze stanoviště
Doba do přistavení/ doba cesty/ čas celkem (v min.)	18/10/28	5/9/14	7/12/19	2/11/13	15/10/25	-/11/(11)
Skóre času (maximum 100) ³	46	93	68	100	52	(81) ⁴
Cena/rozdíl oproti avizované ceně (+ dražší; - levnější)	125/+5	152/-20	110/-9	101/0	153/+3	152/+2
Cena za nástup/vzdálenost/ čas	30/60/35	40/99/13	25/80/5	25/48/28	40/102/11	40/103/9
Skóre ceny ⁵	81	66	92	100	66	66
Známka čistota a zápach	1	1	1	1	1	1
Známka vlídnost a ochota řidiče	1	1	1	1	1	1
Celkové skóre⁶	127	159	160	200	118	(147)

Praha Trasa 2: roh Veverkova a Milady Horákové – Žitná ulice
Pátek večer – začátek objednávek 21:02 (dálka trasy 3,8 km dle mapy.cz)

Jméno služby	Taxify (Green prague)	Liftago	Hopin	Uber POP	Modrý Anděl	AAA taxi 14014 (levné AAA)
Doba do přistavení/ doba cesty/ čas celkem (v min.)	5/12/17	7/5/12	6/9/15	6/6/12	6/5/11	8/8/16
Skóre času (maximum 100) ⁷	65	92	73	92	100	69
Cena/rozdíl oproti avizované ceně (+ dražší; - levnější)	125/0	145/+2	106/0	79/0	125/+5	114/+1
Skóre ceny ⁸	63	54	75	100	63	69
Známka čistota a zápach	2	1	1	2	1	1
Známka vlídnost a ochota řidiče	1	1	3	1	1	1
Celkové skóre⁹	128	146	138	187	163	138

³ Skóre je počítáno dle vzorce: nejkratší celkový výsledný čas v minutách x 100 / počtem minut celkového výsledného času dané služby.

⁴ Vzhledem k tomu, že nástupní místo bylo v místě stanoviště, počítá se skóre za času jízdy oproti času nejkratší jízdní doby (tj. Liftago 9 min).

⁵ Skóre je počítáno dle vzorce: nejnižší celková cena v Kč x 100 / cena u dané služby.

⁶ Celkové skóre je součtem hodnot skóre cena a skóre času po případném odečtení 5 bodů za každý stupeň snížení známky za čistotu a zápach a za vlídnost a ochotu.

⁷ Skóre je počítáno dle vzorce: nejkratší celkový výsledný čas v minutách x 100 / počtem minut celkového výsledného času dané služby.

⁸ Skóre je počítáno dle vzorce: nejnižší celková cena v Kč x 100 / cena u dané služby.

⁹ Celkové skóre je součtem hodnot skóre cena a skóre času po případném odečtení 5 bodů za každý stupeň snížení známky za čistotu a zápach a za vlídnost a ochotu.

Praha Trasa 3: Malostranské náměstí – Krymská 12
Pondělí odpoledne – začátek objednávek 16:45 (dálka trasy 5,3 km dle mapy.cz)

Jméno služby	Taxify	Liftago	Hopin	Uber POP	Modrý Anděl	taxi ze stanoviště
Doba do přistavení/ doba cesty/ čas celkem (v min.)	17/21/38	8/23/31	14/22/36	7/27/34	11/23/34	0/22/(22)
Skóre času (maximum 100) ¹⁰	82	100	86	91	91	95
Cena/rozdíl oproti avizované ceně (+ dražší; - levnější)	171/0	249/+57	170/0	165/0	251/+71	300/0 ¹¹
Skóre ceny ¹²	96	66	97	100	66	55
Známka čistota a zápach	4	1	1	1	1	1
Známka vřídnost a ochota řidiče	2	1	1	1	1	5 ¹³
Celkové skóre¹⁴	158	166	183	191	157	130

Praha Trasa 4: nádraží Vršovice (Ukrajinská 2b) – Obecní dům (náměstí Republiky 5)
Pondělí podvečer – začátek objednávek 18:17 (dálka trasy 4,7 km dle mapy.cz)

Jméno služby	Taxify (Green prague)	Liftago	Hopin	Uber POP	Modrý Anděl	AAA taxi 14014 (levné AAA)
Doba do přistavení/ doba cesty/ čas celkem (v min.)	3/24/27	23/20/43	28/26/54	8/21/29	16/15/31	38/11/49
Skóre času (maximum 100) ¹⁵	100	63	50	93	87	55
Cena/rozdíl oproti avizované ceně (+ dražší; - levnější)	175/0	237/+48	201/+37	146/0	180/0	160/+29
Skóre ceny ¹⁶	83	62	73	100	81	91
Známka čistota a zápach	1	1	1	2	1	1
Známka vřídnost a ochota řidiče	2	1	1	1	1	1
Reakce na ztracené věci	-	zaslal sms ohledně nálezů	-	-	-	upozornil ještě při vystupování
Celkové skóre¹⁷	178	125	123	188	168	146

¹⁰ S Skóre je počítáno dle vzorce: nejkratší celkový výsledný čas v minutách x 100 / počtem minut celkového výsledného času dané služby.

¹¹ Ústně byla dopředu na žádost pasažéra avizována cena 300 Kč. Na taxamtru byla při dojezdu konečná částka 352 Kč, řidič však nebyl schopen vydat účtenku z důvodu, že došel papír do taxamtru. Sám proto požadoval proto pouze původně avizovanou částku.

¹² Skóre je počítáno dle vzorce: nejnižší celková cena v Kč x 100 / cena u dané služby.

¹³ Nebyla vydána účtenka s odkazem, že došel papír do taxamtru. Bylo uváděno, že účtenky dnes pasažéři již nepožadují a nabízena účtenka z jiného dne a jiné jízdy v obdobné cenové výši.

¹⁴ Celkové skóre je součtem hodnot skóre cena a skóre času po případném odečtení 5 bodů za každý stupeň snížení známky za čistotu a zápach a za vřídnost a ochotu.

¹⁵ Skóre je počítáno dle vzorce: nejkratší celkový výsledný čas v minutách x 100 / počtem minut celkového výsledného času dané služby.

¹⁶ Skóre je počítáno dle vzorce: nejnižší celková cena v Kč x 100 / cena u dané služby.

¹⁷ Celkové skóre je součtem hodnot skóre cena a skóre času po případném odečtení 5 bodů za každý stupeň snížení známky za čistotu a zápach a za vřídnost a ochotu.

**Brno Trasa 1: Hlavní nádraží, Brno - Hotel Bobycentrum, Sportovní 559/2A, 602 00 Brno
Středa odpoledne - začátek objednávek 17:00 (dálka trasy 3,7 km dle mapy.cz)**

Jméno služby	Top 1 TAXI	Liftago	Taxi Impuls	City taxi
Doba do přistavení/ doba cesty/ čas celkem (v min.)	3/15/18	4/16/20	8/12/20	15/20/35
Skóre času (maximum 100) ¹⁸	100	90	90	51
Cena/rozdíl oproti avizované ceně (+ dražší; - levnější)	161/+31	162/+2	148/+8	196/+19
Skóre ceny ¹⁹	92	91	100	76
Známka čistota a zápach	2	1	1	1
Známka vlídnost a ochota řidiče	1	1	1	2
Celkové skóre²⁰	187	191	190	122

**Brno Trasa 2: AZ TOWER (Pražákova 69, Brno) - Nejvyšší soud (Burešova 20, Brno)
Pátek odpoledne - začátek objednávek 16:50 (dálka trasy 4,7 km dle mapy.cz)**

Jméno služby	Top 1 TAXI	Liftago	Taxi Impuls	City taxi
Doba do přistavení/ doba cesty/ čas celkem (v min.)	7/13/20	7/11/18	11/12/23	17/10/27
Skóre času (maximum 100) ²¹	90	100	78	67
Cena/rozdíl oproti avizované ceně (+ dražší; - levnější)	197/+28	177/-6	182/+21	169/-10
Skóre ceny ²²	86	95	93	100
Známka čistota a zápach	1	1	1	1
Známka vlídnost a ochota řidiče	2	2	3	2
Celkové skóre²³	171	190	161	162

¹⁸ Skóre je počítáno dle vzorce: nejkratší celkový výsledný čas v minutách x 100 / počtem minut celkového výsledného času dané služby.

¹⁹ Skóre je počítáno dle vzorce: nejnižší celková cena v Kč x 100 / cena u dané služby.

²⁰ Celkové skóre je součtem hodnot skóre cena a skóre času po případném odečtení 5 bodů za každý stupeň snížení známky za čistotu a zápach a za vlídnost a ochotu.

²¹ Skóre je počítáno dle vzorce: nejkratší celkový výsledný čas v minutách x 100 / počtem minut celkového výsledného času dané služby.

²² Skóre je počítáno dle vzorce: nejnižší celková cena v Kč x 100 / cena u dané služby.

²³ Celkové skóre je součtem hodnot skóre cena a skóre času po případném odečtení 5 bodů za každý stupeň snížení známky za čistotu a zápach a za vlídnost a ochotu.