

STATUT

Spotřebitelské fórum, z.ú.

PREAMBULE

Spotřebitelské fórum, z. ú, (dále jen: „ústav“) je zapsaným ústavem se sídlem v Praze, jehož účelem je přispívat k vytváření aktivního dialogu spotřebitelských organizací s podnikatelskou a veřejnou sférou, přímou či nepřímou formou přispívat k informovanosti spotřebitelů o kvalitě zboží a služeb a k posílení kvalifikovaného rozhodování spotřebitelů a uživatelů služeb i v kolaborativní ekonomice.

1. PŘEDMĚT ČINNOSTI

1.1 Ústav naplňuje svůj účel poskytováním následujících činností a služeb dostupných veřejnosti a spotřebitelským organizacím:

A. Organizováním odborných nebo popularizačních konferencí a obdobných společenských aktivit zaměřených na tematiku ochrany a informování spotřebitelů nebo s tematikou věnovanou uživatelům služeb v kolaborativní ekonomice a vydáváním odborných nebo popularizačních publikací věnovaných této tematice;

B. Vyvíjením aktivit na podporu spotřebitelských organizací a jejich činnosti včetně přispívání ke koordinaci práce spotřebitelských organizací v České republice i k navazování jejich kontaktů se spotřebitelskými organizacemi v zahraničí;

C. Aktivním rozvíjením dialogu spotřebitelských organizací s podnikatelskou a veřejnou sférou;

D. Pořádáním informačních kampaní za účelem zvýšení informovanosti spotřebitelů o kvalitě zboží a služeb a posílení kvalifikovaného rozhodování spotřebitelů i uživatelů služeb v kolaborativní ekonomice;

E. Pořádáním dalších vzdělávacích aktivit pro spotřebitelské organizace, odbornou i laickou veřejnost;

F. Vlastní vědecko-výzkumnou činností v oblasti ochrany a informování spotřebitelů a kvality výrobků a služeb.

1.2 Ústav prezentuje svou činnost prostřednictvím svých internetových stránek www.spotrebiteleskeforum.cz v českém jazyce a ve vhodných případech rovněž v angličtině. Zde jsou také uvedeny spotřebitelské organizace a další subjekty neziskového sektoru, se kterými ústav dlouhodobě spolupracuje a dohodl se na umístění jejich loga na svých webových stránkách. Ústav dále prezentuje svou činnost také prostřednictvím sociálních sítí a newsletteru, ve kterém vedle své činnosti informuje o aktivitách spotřebitelských organizací, se kterými spolupracuje.

2. HOSPODAŘENÍ

2.1 Ústav funguje na neziskovém principu. V souladu se svou zakládací listinou používá případný zisk výlučně k podpoře činnosti, pro kterou byl založen, a k úhradě nákladů na vlastní správu.

2.2 Dary přijaté od partnerů ústavu ze soukromé a veřejné sféry ústav používá na financování projektů zadaných ústavem jednotlivým spotřebitelským organizacím, na financování projektů s tematikou ochrany a informování

spotřebitelů nebo s tematikou věnovanou uživatelům služeb v kolaborativní ekonomice realizovaných ústavem samotným a na zajištění chodu ústavu.

2.3 Doplnkovým zdrojem financování mohou být tržby za prodej produktů a služeb ústavu a granty tuzemských a zahraničních institucí.

3. FUNGOVÁNÍ

3.1 Na činnost ústavu dohlíží správní rada. Jí je odpovědný ředitel, který činnost ústavu administrativně a organizačně zajišťuje. V souladu se zakládací listinou ústavu ředitel konzultuje otázky vedení ústavu s předsedou správní rady. Předseda správní rady zejména průběžně dohlíží na naplňování strategických plánů správní rady ze strany ředitele a v rámci těchto plánů může řediteli dle potřeby operativně vydávat zpřesňující instrukce.

3.2 Na veřejných akcích, konferencích a kulatých stolech za ústav zpravidla vystupuje předseda správní rady, který se zároveň za ústav zpravidla také vyjadřuje pro média.

3.2 Osoby podílející se na činnosti ústavu se vzájemně informují na pravidelných poradách, na nichž se vyhodnocuje míra rozpracovanosti jednotlivých projektů a jejich ekonomická efektivnost.

3.3 Činnosti, které nelze zabezpečit v sídle ústavu, jsou organizovány ve vhodných veřejných prostorách odpovídajících charakteru projektu či konkrétního programu, a to v České republice a případně také v zahraničí.

3.4 Revizor účtů prověřuje, zda je činnost ústavu v souladu s jeho zakládací listinou, zda orgány ústavu systematicky pracují a fungují ve své hierarchické struktuře, a zda jsou dodržovány zásady hospodaření vyplývající z právních předpisů, smluvních závazků ústavu a z jeho vnitřních předpisů. Ředitel zve revizora účtů na zasedání orgánů ústavu, přičemž jeho přítomnost není povinná.

4. PARTNEŘI ÚSTAVU

4.1 Partnerem ústavu se stává subjekt ze soukromé nebo veřejné sféry, který v dohodě s ústavem poskytl na jeho činnost finanční příspěvek na daný kalendářní rok.

4.2 Partner má právo, aby jeho logo bylo uvedeno na webových stránkách ústavu.

4.3 U příležitosti pravidelné výroční konference, konané zpravidla na podzim každého roku, organizuje ústav neformální setkání partnerů ústavu s pozvanými představiteli spotřebitelských organizací a dalšími subjekty neziskového sektoru, se kterými ústav dlouhodobě spolupracuje. Zde představitelé ústavu také prezentují činnost ústavu v daném roce z hlediska obsahu i z hlediska financování a představují plány ústavu na nadcházející rok a přijímají od zúčastněných zpětnou vazbu.

4.4 Ředitel ústavu průběžně přijímá podněty, náměty projektů a komentáře k činnosti ústavu od partnerů ústavu a spotřebitelských organizací, se kterými ústav dlouhodobě spolupracuje, a předkládá je správní radě k projednání a rozhodnutí o jejich zohlednění v činnosti ústavu.

4.5 Spolu s účetní uzávěrkou ústavu připravuje ředitel každoročně také zprávu o činnosti ústavu. Správní rada schvaluje zprávu spolu s účetní uzávěrkou. Ředitel zprávu následně rozešle všem partnerům ústavu.

Tento statut byl schválen správní radou Spotřebitelského fóra, z.ú. dne 7. 6. 2017.