

SPOTŘEBITELSKÉ FÓRUM V ROCE 2019:

Spotřebitel v moderní éře

*V České republice již čtvrtým rokem působí zapsaný ústav **Spotřebitelské fórum**, jehož vizí je přispět k vytvoření funkčního dialogu mezi státem, firmami, spotřebitelskými organizacemi a akademickou sférou. Zájmem spotřebitelské politiky by mělo být vždy usilovat zejména o dobře informovaného spotřebitele, který má snadný a uživatelsky přívětivý přístup k takovým informacím, které pro své rozhodování potřebuje. Dosáhnout tohoto stavu seberegulací v dialogu spotřebitelů, jejich organizací, regulátora a komerční sféry je podle Spotřebitelského fóra optimálním řešením pro většinu oborů. Funkční dialog uvedených subjektů zároveň může výrazně pomoci při přípravě vyvážené a kvalitní legislativy.*

Možnost zapojit se do projektů spotřebitelského fóra mají všechny složky občanské společnosti a cílem fóra je přispět k podnícení odborné diskuse a propojování spotřebitelských organizací. V roce 2019 se mezi stěžejní témata Spotřebitelského fóra řadí:

- kvalita života a potravin;
- spotřebitel na internetu;
- spotřebitel a jeho finance;
- postavení zákazníků online platform a sdílené ekonomiky;
- mimosoudní řešení spotřebitelských sporů v projektu **Ambasador investorů**;
- připomínkování legislativy včetně připravovaného zákona o hromadných žalobách;
- uživatelsky přívětivý eGovernment coby základ modernizace státní správy; a
- návrh tzv. Nového spotřebitelského úřadu Evropské komise.

Spotřebitelské fórum pravidelně poskytuje odborná stanoviska médiím, provádí spotřebitelské testování služeb, účastní se pracovních skupin a připomínkových řízení a organizuje kulaté stoly, konference a projekty otevřené pro všechny spotřebitelské organizace. Od roku 2017 je registrováno v rejstříku transparentnosti EU a přispívá do veřejných konzultací vypsanych jejími institucemi. V roce 2018 bylo fórum rovněž vybráno do projektu *EU spojuje obyčejné hrdiny*. Tento rok

se Spotřebitelské fórum stalo partnerskou organizací *IMD World Competitiveness Center*, se kterou bude spolupracovat na přípravě české kapitoly prestižní publikace *IMD World Competitiveness Yearbook 2019*. Ve spo-

lupráci s nejdéle působící spotřebitelskou organizací u nás, Sdružením českých spotřebitelů, připravilo fórum projekt **Ambasador investorů**. Na toho se mohou obracet drobní investoři využívající obchodní platformy k investování na kapitálových trzích, pokud se dostanou do sporu se svým brokerem. V případě, že se obchodní platforma přihlásila do projektu **Ambasadora investorů**, může být daný spor vyřešen rychle a pro drobného investora bezplatně formou tzv. konciliace. Drobným investorům se tak u nás otevírá možnost, že jejich spory budou řešeny rychle a bez nutnosti vynaložit dodatečné náklady.

28. ledna 2019 zapsaný ústav Spotřebitelské fórum uspořádá již třetí výroční konferenci s názvem „*Spotřebitel v moderní éře*“. Konference se zaměří na problematiku financí a spotřebitele na internetu a účast na ní potvrdili přední představitelé státu, firem i spotřebitelských organizací. Mediálním partnerem konference jsou Hospodářské noviny.

Kryštof Kruliš, Ph.D.

