

Praha 28.5. 2016

**Většina států EU v letošním žebříčku konkurenceschopnosti stagnuje či si pohoršila, ČR si také pohoršila, ale zůstává z Visegradu stále nejlepší**

**Zapsaný ústav Spotřebitelské fórum coby odborný spolupracující partner za Českou republiku a švýcarský institut IMD dnes společně zveřejnily jubilejní 30. vydání žebříčku konkurenceschopnosti. Letošní ročník žebříčku porovnává konkurenceschopnost 63 ekonomik světa. Srovnání vychází z 235 indikátorů, z nichž 143 je založeno na dostupných statistických údajích a 92 vychází z průzkumu mezi předními manažery v jednotlivých zemích. Základní kategorie konkurenceschopnosti sledované v žebříčku jsou výkonnost hospodářství, efektivita vlády a podnikatelského prostředí a infrastruktura. Žebříček bude celosvětově přístupný od 28. 5. 2019 20:00 CELČ na: [www.imd.org/wcc](http://www.imd.org/wcc%22%20%5Ct%20%22_blank).**

Nejvíce konkurenční ekonomikou se stal Singapur. Na první místo žebříčku postoupil z loňské třetí pozice a vyměnil si tak místo s USA. Prvenství Singapuru zohledňuje zejména pokročilost jeho technologické infrastruktury, dostupnost kvalifikované pracovní síly, imigrační zákonodárství a efektivní způsob zakládání nové firmy.

Hong Kong si podržel druhé místo zejména díky příznivým daňovým podmínkám a vstřícnému podnikatelskému prostředí a přístupu k firemnímu financování. Z páté na čtvrtou příčku postoupilo Švýcarsko a to díky hospodářskému růstu, stabilitě národní, špičkové infrastruktuře a vysokému hodnocení faktorů jako jsou kvalita manažerského vzdělávání, zdravotní péče a úroveň kvality života. Do první pětky nově vstoupily Spojené arabské emiráty. Nejhůře se v žebříčku umístila Venezuela.

Česká republika v žebříčku poklesla z 29 pozice na 33 místo. „*Z bezprostředních konkurentů o umístění v žebříčku nás letos předskočilo Lotyšsko a Thajsko. Zároveň se před Českou republiku dostala i Saudská Arábie a Indonésie, které v žebříčku skočily o třináct, respektive o jedenáct, míst kupředu. Zejména v případě Saudské Arábie je vylepšení umístění dáno zejména s ohledem na vývoj obchodu v důsledku nárůstu cen paliv.*“ vysvětluje Kryštof Kruliš ze Spotřebitelského fóra.

Poklesy na žebříčku konkurenceschopnosti se nevyhnuly ani dalším zemím EU, když největší propad o šest příček zaznamenalo Portugalsko (39). O tři pozice se propadlo také s Brexitem zápasící Spojené království (23). O dvě příčky si pohoršilo i Německo (17).

V rámci zemí Visegradské skupiny Česká republika zůstává s umístěním na 33. příčce nadále nejvíce konkurenceschopnou ekonomikou, před Polskem (38), Maďarskem (47) a Slovenskem (53).

Dle dotazníkového šetření pokládají čeští manageři za největší výhodu naší ekonomiky kvalifikovanou pracovní sílu. Dobře v letošním roce hodnotili také nákladovou efektivitu, úroveň vzdělanosti a dynamiku hospodářství. Schopnosti veřejného sektoru naopak patří mezi nejméně často uváděné klady naší ekonomiky.

**Kontaktní osoba:**

Kryštof Kruliš,

předseda správní rady Spotřebitelského fóra

info@spotrebitelskeforum.cz

Spotřebitelské fórum, z.ú. je otevřená nezisková platforma pro komunikaci mezi občany, občanskými sdruženími, firmami a státem. Propojujeme spotřebitelské organizace a firmy působící na domácím trhu s cílem hájit zájmy českých spotřebitelů zejména v oblastech jako je maloobchod, sdílená ekonomika, e-commerce, realitní trh nebo finanční služby. Další informace na: http://www.spotrebitelskeforum.cz/