



Praha 30.11. 2023

ČR v žebříčku digitální konkurenceschopnosti IMD postoupila na 24. pozici

Pro budoucí konkurenceschopnost je zapotřebí posilovat kybernetickou bezpečnost

Zapsaný ústav Spotřebitelské fórum coby odborný spolupracující partner za Českou republiku a švýcarský International Institute for Management Development (IMD) dnes společně zveřejnily výsledky sedmého ročníku žebříčku digitální konkurenceschopnosti, který vypovídá o schopnostech jednotlivých ekonomik konkurovat ostatním v oblasti digitální transformace.

Nejvíce konkurenceschopnou ekonomiku v digitální oblasti mají dle dnes zveřejněného žebříčku Spojené státy, kterým prvenství připadlo ve většině dosavadních ročníků s výjimkou loňského roku, kdy se na první místo dostalo Dánsko. Druhé místo zaujalo Nizozemí a na třetí pozici se posunul Singapur. Česká republika na celkovém 24. místě žebříčku postoupila oproti loňskému ročníku o devět pozic vzhůru.

Do první desítky se za celkově čtvrté Dánsko, zařadilo Švýcarsko, Jižní Korea, Švédsko, Finsko, Taiwan a Hong Kong. Na začátek druhé desítky letos klesla Kanada (11. místo), následovaná Spojenými Arabskými Emiráty (12.) a Izraelem (13.). Pevninská Čína si druhý rok po sobě pohoršila o dvě pozice a je aktuálně na 19. místě, o jednu příčku před Spojeným královstvím (20.). Německo si pohoršilo o čtyři pozice a skončilo na 23. příčce, tedy jednu pozici před Českou republikou.

Ze zemí bývalého východního bloku se nejvýše umístily Estonsko na celkovém 18. místě. Za ním je v rámci regionu již Česká republika na 24. pozici. Polsko (39.) si aktuálně v žebříčku polepšilo o sedm pozic. Naopak Maďarsko (47.) v letošním žebříčku digitální konkurenceschopnosti zaznamenalo propad o 5 pozic a dostalo se tak těsně za Slovensko (46.). Žebříček uzavírá poslední Venezuela.

„Z jednotlivých dílčích kritérií patří mezi přednosti České republiky například rozšířenost robotů, ve které se dlouhodobě držíme na velmi lichotivé 16 příčce. Celosvětově 15. místo nám patří také v ukazateli zapojení robotů do vzdělávání i vědy a výzkumu (R&D). Dobré umístění jsme zaznamenali také v celkovém počtu R&D výzkumníků přepočteném na počet obyvatel, v čemž jsme na 17. pozici.“ vysvětluje Kryštof Kruliš ze Spotřebitelského fóra, které s institutem IMD na

žebříčku spolupracuje. „Náš celkový výsledek v digitální konkurenceschopnosti nadále snižuje zejména regulatorní prostředí pro podnikání, kde se například v obtížnosti založení podnikání (56. místo) či ve vymáhání smluvního práva (52. místo) dlouhodobě řadíme v žebříčku IMD mezi nejhorší ze sledovaných zemí. Negativní hodnocení získává Česká republika nadále přes letošní zlepšení také za nedostatečnou schopnost využívat při zavádění nových technologií partnerství veřejného a soukromého sektoru (39. místo) či za zapojení žen do výzkumu (51. místo). Z uživatelského pohledu srovnání také ukazuje, že relativně k našemu postavení v žebříčku máme nadále vyšší rozšířenost chytrých telefonů (celkové 13. místo), ale zaostáváme v rozšíření tabletů (46. místo).“ dodává Kruliš.

Do žebříčku byly v minulém ročníku přidány dva nové faktory věnující se kybernetické bezpečnosti. To reflektuje skutečnost, že kybernetická bezpečnost soukromého i veřejného sektoru bude do budoucna stále více ovlivňovat konkurenceschopnost na úrovni jednotlivých firem i celých ekonomik. „Zatímco v celkovém hodnocení kybernetické bezpečnosti dosáhla Česká republika na velmi pozitivní 18. místo, výrazné rezervy stále existují u našeho veřejného sektoru, který se z hlediska kapacit kybernetické bezpečnosti umístil celkově až na 51. místě.“ poukazuje Kryštof Kruliš ze Spotřebitelského fóra.

Žebříček digitální konkurenceschopnosti IMD doplňuje tradiční žebříček konkurenceschopnosti, jenž institut IMD vydává již tři desetiletí. Žebříček porovnává konkurenceschopnost v digitální oblasti u 64 ekonomik světa. Žebříček je celosvětově přístupný od 30.11. 2023 00:01 GMT na: www.imd.org/wcc.

Kontaktní osoba:

Kryštof Kruliš, Ph.D.

předseda správní rady Spotřebitelského fóra

info@spotrebitelskeforum.cz

Spotřebitelské fórum, z.ú. je otevřená nezisková platforma pro komunikaci mezi občany, občanskými sdruženími, firmami a státem. Propojujeme spotřebitelské organizace a firmy působící na domácím trhu s cílem hájit zájmy českých spotřebitelů zejména v oblastech jako je maloobchod, sdílená ekonomika, e-commerce, realitní trh nebo finanční služby. Další informace na: <http://www.spotrebitelskeforum.cz/>